

2026 年 1 月 15 日

各位

アルフレッサ ホールディングス株式会社
株式会社ベルシステム 24 ホールディングス

アルフレッサ株式会社と株式会社ベルシステム 24 が 製薬企業向けの委託型情報提供活動支援サービス「D-REACH」の展開に向けて提携

アルフレッサ ホールディングス株式会社の子会社であるアルフレッサ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：福神雄介、以下「アルフレッサ」）と株式会社ベルシステム 24 ホールディングスの子会社である株式会社ベルシステム 24（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：梶原浩、以下「ベルシステム 24」）は、新たな製薬企業向けの委託型情報提供活動支援サービス「D-REACH(商標出願中)」の展開に関する協業について基本合意書を締結いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 背景と目的

近年、医療機関の訪問規制強化や医師の働き方改革の進展により、MR^{※1}と医師との直接的な接点が減少し、医師が医薬品や最新の治療法に関する情報を効率的に収集することがより重要になっています。一方、製薬企業では、人件費の高騰などの環境変化の中、コスト最適化、生産性向上、および情報提供活動の質のさらなる向上が求められています。現在、対面訪問に代わる手段としてWeb会議ツールなどを活用したリモート面談などのMR活動のデジタルシフトが加速しています。しかしながら、医師のニーズを十分に把握できない中で行われていることもあるため、医師に負担をかけずに必要な情報をタイムリーに提供し、より一層期待される成果につなげることがリモート面談における課題となっています。

このような中、アルフレッサグループは医薬品等の安定供給を担うとともに、現場密着型のMS^{※2}によるリアル営業活動を通じて、医療機関への情報提供活動を行っています。また、医師の情報収集および製薬企業の情報提供活動の効率化・最適化に貢献するため、グループが保有する全国の医療機関との取引基盤や、蓄積した情報提供ノウハウ、そして医師とMRの連絡・Web面会ツール「Mydodes(マイドーズ)」^{※3}を活用し、MRへのリモート面談機会の提供など、製薬企業における情報提供活動を支援しています。

一方、ベルシステム24は、コンタクトセンターを中核としたBPO^{※4}事業を展開しています。医薬マーケティング領域では、製薬企業の情報提供活動支援を目的に、医師へのディテリング^{※5}や面談機会が確保できていなかった医師への情報提供等のMR活動をコンタクトセンターに集約し、訪問が難しいエリア等の医療従事者に情報提供を実施することで、MRの業務効率化を支援しています。

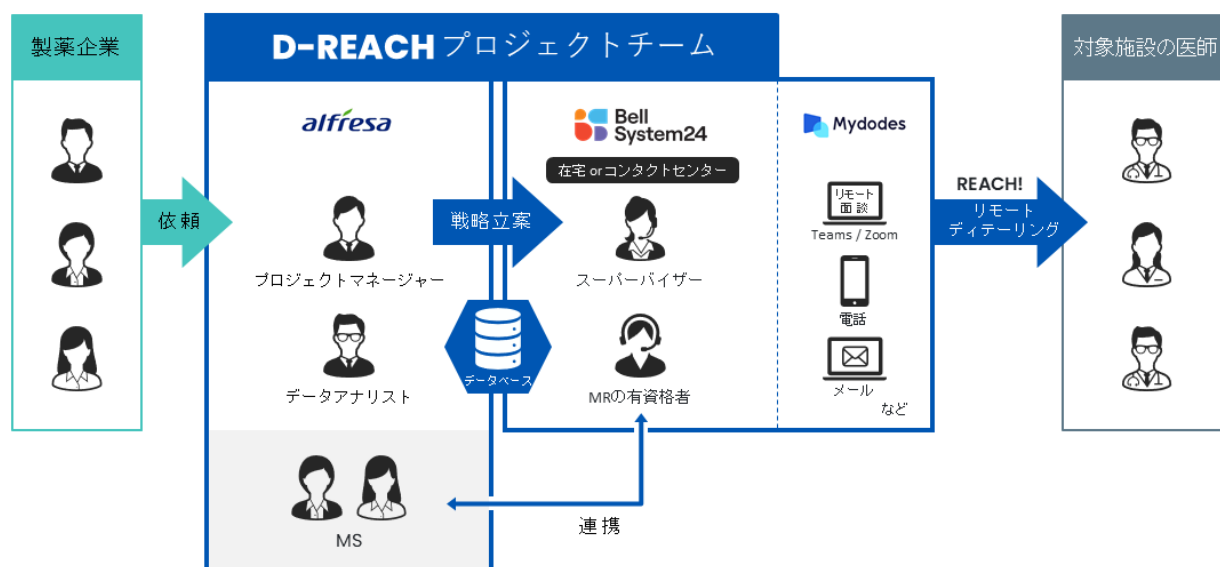
今回、アルフレッサとベルシステム24は、両社のノウハウを融合し、医師の情報収集および製薬企業の情報提供活動における課題解決を図ることを目的に、新たな製薬企業向けの委託型情報提供活動支援サービス「D-REACH」の展開に関する協業について基本合意書を締結いたしました。両社は、2027年4月の本格的なサービスの提供開始を目指してまいります。

- ※1 MR：(Medical Representative) 医師や薬剤師に医薬品の情報の提供、収集、伝達を行う製薬企業の医薬情報担当者
- ※2 MS：(Marketing Specialist) 医薬品の卸業における専門知識を持った営業員
- ※3 Mydodes (マイドーズ)：アルフレッサグループが企画・開発・提供している医師とアルフレッサのMS、製薬企業MRをオンラインでつなぐコミュニケーションツール
- ※4 BPO：(Business Process Outsourcing) 企業が非中核業務を外部専門業者に委託するアウトソーシングサービス
- ※5 ディテリング：MRが医師などの医療従事者に自社医薬品の有効性、安全性、使用方法などの詳細情報を直接提供する情報提供活動

2. 協業の概要

アルフレッサが開発中の「D-REACH」では、アルフレッサが医療機関ごとの情報提供ノウハウを活用し、医師に対する情報提供プランの立案から実行までを伴走支援します。一方、ベルシステム24は、約40年にわたる製薬企業へのマーケティング支援で培った実績とMR資格を持つ専門人材を活かし、リモート面談による情報提供活動を担当します。業務委託による効率化・コスト削減に加え、医師とのコミュニケーション履歴の蓄積や対話率の向上、定期的な情報提供を実現し、製薬企業ごとの目標達成・課題解決に貢献してまいります。

<「D-REACH」のサービスフローイメージ>



■アルフレッサについて

2004年の設立以来、アルフレッサは医療用医薬品をはじめ、医療機器や検査試薬、栄養食品などを国内外約1,000社のメーカーから仕入れ、病院・診療所や薬局等に安心・安全に届ける卸売事業を中心に、人々の健康に貢献する様々なサービスを提供してきました。

近年では、全国約170拠点のネットワークを活かし、各地域の事情に合わせたそれぞれの地域包括ケアシステムの構築をサポートしています。また、様々な情報提供サービスやソリューションツールを通じて、医療現場の業務効率化や医療の質向上に寄与する活動を行っています。

URL: <http://www.alfresa.co.jp>

■ベルシステム24について

株式会社ベルシステム24は、1982年に日本初の本格的コールセンターサービス開始以来、様々な企業の消費者との接点を担うコミュニケーション基盤を構築し、コンタクトセンターを中核としたBPO事業で業界スタンダードモデルを確立してきました。現在は、高度な人材力と最先端テクノロジーを融合し、「総合BPOパートナー」として進化を続けています。顧客体験の革新からビジネスプロセスの最適化まで企業のDXを推進し、次世代の企業競争力を創出する戦略的パートナーとして、クライアント企業のビジネス進化を加速させます。

「イノベーションとコミュニケーションで社会の豊かさを支える」というパーパスのもと、社会のニーズに応える新たなソリューションを創出し、持続可能な社会の実現に貢献します。

URL: <https://www.bell24.co.jp/ja/>

(注)本文中に記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

<お問い合わせ先>

アルフレッサ ホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部

(TEL: 03-5219-5102 E-mail: ir@alfresa.com)

株式会社ベルシステム24 ホールディングス 広報室

(TEL: 03-6896-6199 E-mail: pr@bell24.co.jp)

以 上